

THERMORY®

Ülevaade roheteekonnast

Andres Aruoja

Grupi tootmise- ja arendusjuht



Thermory Group - key facts

- 2021 group consolidated sales revenue > €146M
- >824 employees.
- Exporting to 50+ countries worldwide. Key markets: Finland, USA, Germany, Sweden, France, BeNeLux.
- 11 production units in Northern Europe: 9 factories & 2 sawmills.
- The total volume of sourced raw material ca 160,000 m³ p.a.
- Highest quality standards and certifications: Nordic Eco Label, FSC, PEFC, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.



THERMORY GROUP BRANDS:



Sustainable and durable wood products

- Thermally Modified Natural Cladding
- Thermally Modified Painted Cladding
- Thermally Modified Decking And Flooring
- Sauna Materials and Products



Modern Nordic exterior and interior solutions

- Interior And Exterior Cladding
- Painted Cladding
- Fire Retardant Cladding
- Wall Paneling



Premium tailor-made designer saunas

- Ready-made Design Saunas
- Indoor and Outdoor Models
- Tailor-made Solutions B2B/B2C



Barrel saunas and glamping cabins

- Barrel Saunas, Showers, Hot Tubs
- Small Modular Houses



THERMORY®

Viikingid, Põhjala meresõitjad, töötlesid oma puitu tulega. Meie kaasaegne arusaam termiliselt modifitseeritud puidust pärineb soomlastelt, kes löid termilise modifitseerimise tehnoloogia 1990. aastatel.



THERMORY®

Kasutades ainult soojust ja auru, loob Thermory vastupidavaid ja kliimakindlaid puittooteid.



AUR

laseb meil kogu protsessi kontrollida



KUUMUS

muudab puidu struktuuri nii, et see muutub vastupidavaks, jäädavalt.

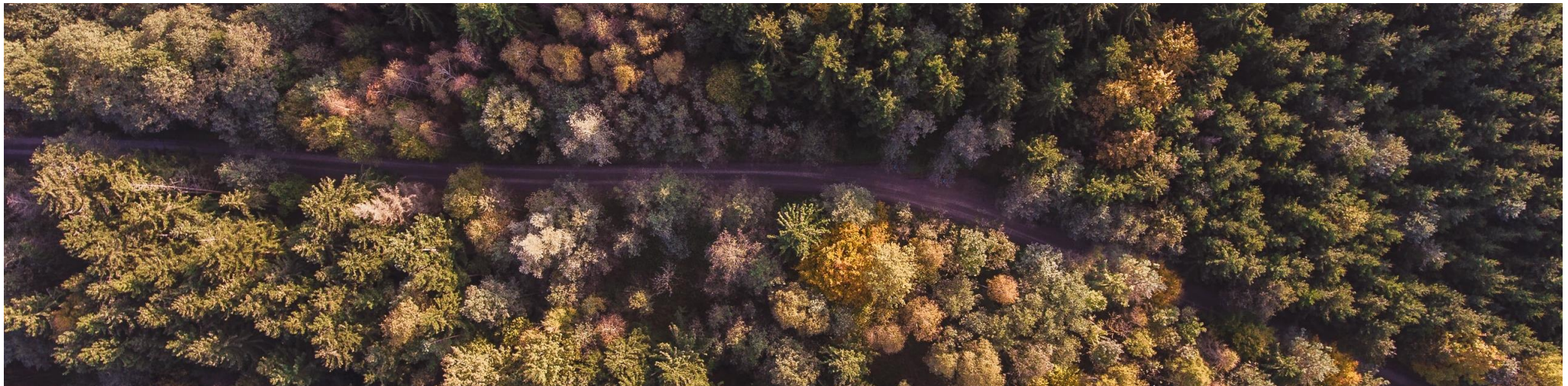


THERMORY®

JÄTKUSUUTLIKKUS



- **Motivatsioon, valmidus ja ressursid roheteemadega tegelemiseks.**
- **Hetkeseis keskkonnamõjude teadvustamise ja juhtimise osas. Eesmärgi seadmine.**
- **Strateegia koostamine, tegevuste planeerimine ja elluviimine.**
- **Elluviimise mõõtmine ja tagasisidestamine, parendustegevused.**



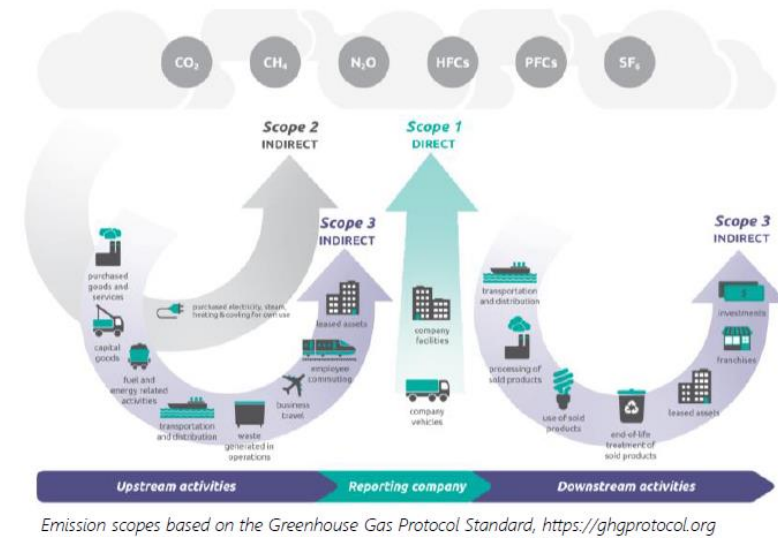
THERMORY®

Meie mission on
luua kestvaid
väärtusi

Ehitame koos mõttekaaslastega ühistel väärtustel põhinevat ettevõtet.

Meie eesmärk on parandada meid ümbritsevat keskkonda jätkusuutlike ehtsa puidutoodetega, vähendada oma tegevuse jalajälge, jätkata uuendusi ja täiustada.

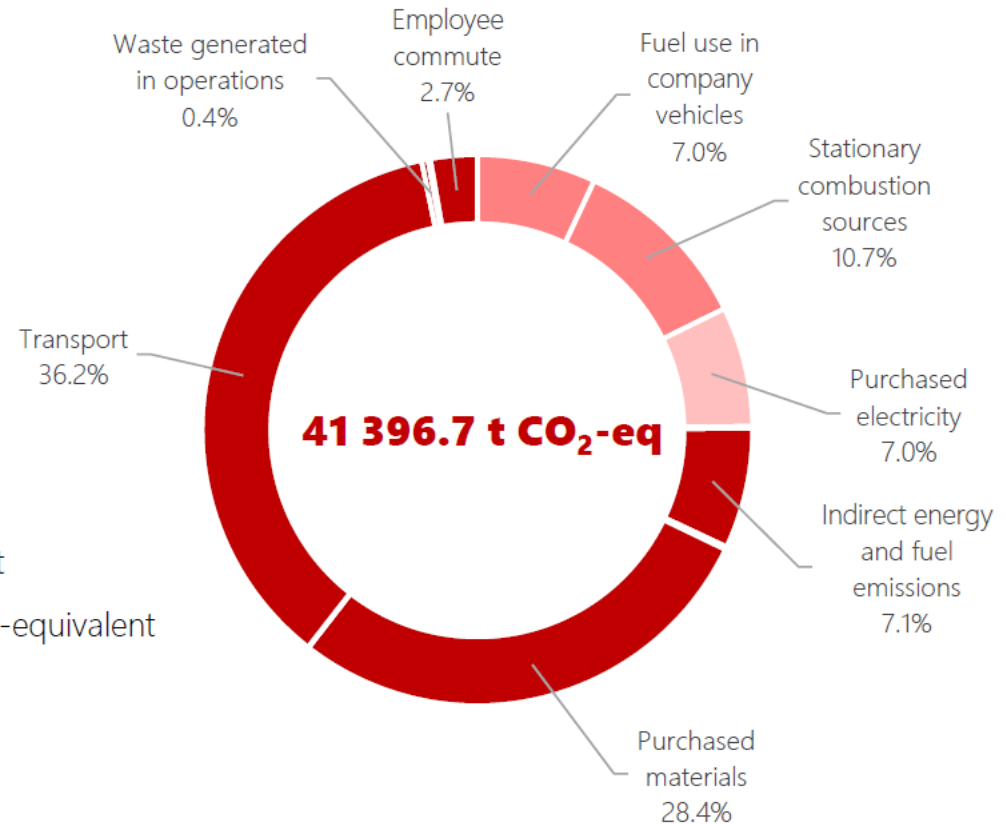




- **Scope 1** formed 17.7% → 7 339.9 tonnes CO₂-equivalent
- **Scope 2** formed 7.1% → 2 951 tonnes CO₂-equivalent
- **Scope 3** formed 75.1% → 31 105.0 tonnes CO₂-equivalent

The largest impact sources were:

- Transport 36.2% → 14 982.0 tonnes CO₂-equivalent
- Purchased materials 28.4% → 11 750.1 tonnes CO₂-equivalent
- Stationary combustion sources 10.7% → 4 449.9 tonnes CO₂-equivalent





Scandium Kinnisvara AS
scandium.ee

Swedbank AS
www.swedbank.ee

Tallinna Sadam AS
www.ts.ee

TalTech
www.taltech.ee

Tere AS
www.tere.eu



Thermory AS
thermory.com

Ülemiste City AS
www.ulemistecity.ee

Utilitas AS
www.utilitas.ee

Vestman Grupp
www.vestman.ee

Wolfscape - Hundipea OÜ
www.wolfscape.eu

ESINDUSORGANISATSIOONI NÕUKOGU

Esindusorganisatsiooni tööd nõustab liikmesorganisatsioonide juhtidest koosnev nõukogu:

Eva Pedjak (Cronimet), Valdo Kalm (Tallinna Sadam), Simmo Soomets (Thermory), Ursel Velve (Ülemiste City), Tarmo Tamm (Arcwood), Heiti Hääl (Alexela), Helen Sooväli-Sepping (TalTech), Markus Hääl (Wolfscape), Madis Toomsalu (LHV), Olavi Lepp (Swedbank), Robert Kitt (Utilitas), Rainer Pesti (Ragn-Sells).

THERMORY Rohetiiger



Suur probleem", nt jätkusuutliku arengu eesmärk?

Väljakutse

SÄÄSTEV TOOTMINE JA TARBIMINE
JÄTKUSUUTLIK ENERGIA
(SDG No. 7 & 12)

Meie organisatsiooni "mõte" (purpose)/ rohemissioon probleemi raamistikus?

Missioon
(valdkondade ülene ja lihtsasti arusaadav/mõõdetav)

LOOME KESTVAID VÄÄRTUSI
Vähendame Thermory üldist jalajälge -50% CO2 / 2025
Loobume fossiilsetest kütustest tootmises -50% / 2025,
Uus eesmärk / 2027

Mis on meie "tegevused" (sisemised protsessid, tooted/teenused), millega eesmärgid täidame?

Missiooni saavutamiseks seotud sektorid/tegevusvaldkonnad

ENERGIA

TRANSPORT

PUIDU
SISSEOST

PAKENDID

TARK / LEAN
TOOTMINE

AUTOMATI-
SEERIMINE

KVALITEET

Mis võiks olla senisest rohetiigerlikumat toimimist lumepallina käimalükkavad projektid/arendused?

Konkreetsed innovatsiooni- projektid: eesmärgid, tegevused, mõõdikud

Gaas & õli

Roheline elekter

Kile-
pakendid

Sertifitseeritud puit

EPD

Kogu grupi
CO2 auditid /
KPI-d

ISO

14001/50001



ENERGIA

- ✓ Alustada süstemaatilist energiatarbimise jälgimist ja raporteerimist: gaas, õli, elekter.
- ✓ Töötada välja uued biokütuse ja energiasäästu lahendused koostöös koostööpartnerite (Adven, Jartek) ja ülikoolidega (TalTech).
- ✓ Suurendada energiakasutuses ringmajandust e hakkepuidu kasutust.
- ✓ Kaardistada Thermory Grupi tütarettevõtete CO2 jalajälg.

JÄÄTMED JA RINGMAJANDUS

- ✓ Kaardistada tootmisjääkide tekkekohad ja kogused.
- ✓ Leida lühikese pikkusega puidujääkidele (0,5-1,5m) uued kasutusviisid.
- ✓ Suurendada keskkonnasõbralike pakkematerjalide osakaalu.

TARK TOOTMINE JA STANDARDISEERIMINE

- ✓ Lean mõtteviisi õpetamine kõigile tehaste töötajatele. Printsipiide rakendamine töös.
- ✓ Juurutada ISO 14001 ja 50001 tehastes.
- ✓ Kaardistada ja standardiseerida põhiprotsessid.
- ✓ Teostada plaanitud investeeringud tootmise efektiivsuse tõstmiseks (automatiseerimine).



Kontekst ja olulisus
Thermory jaoks;



Mõjukohad, prioriteetsed fookusteemad
ja nende seos Thermory tegevusega;



Aluspõhimõtted, millest raamistik ja
Thermory ESG tegevus lähtub;



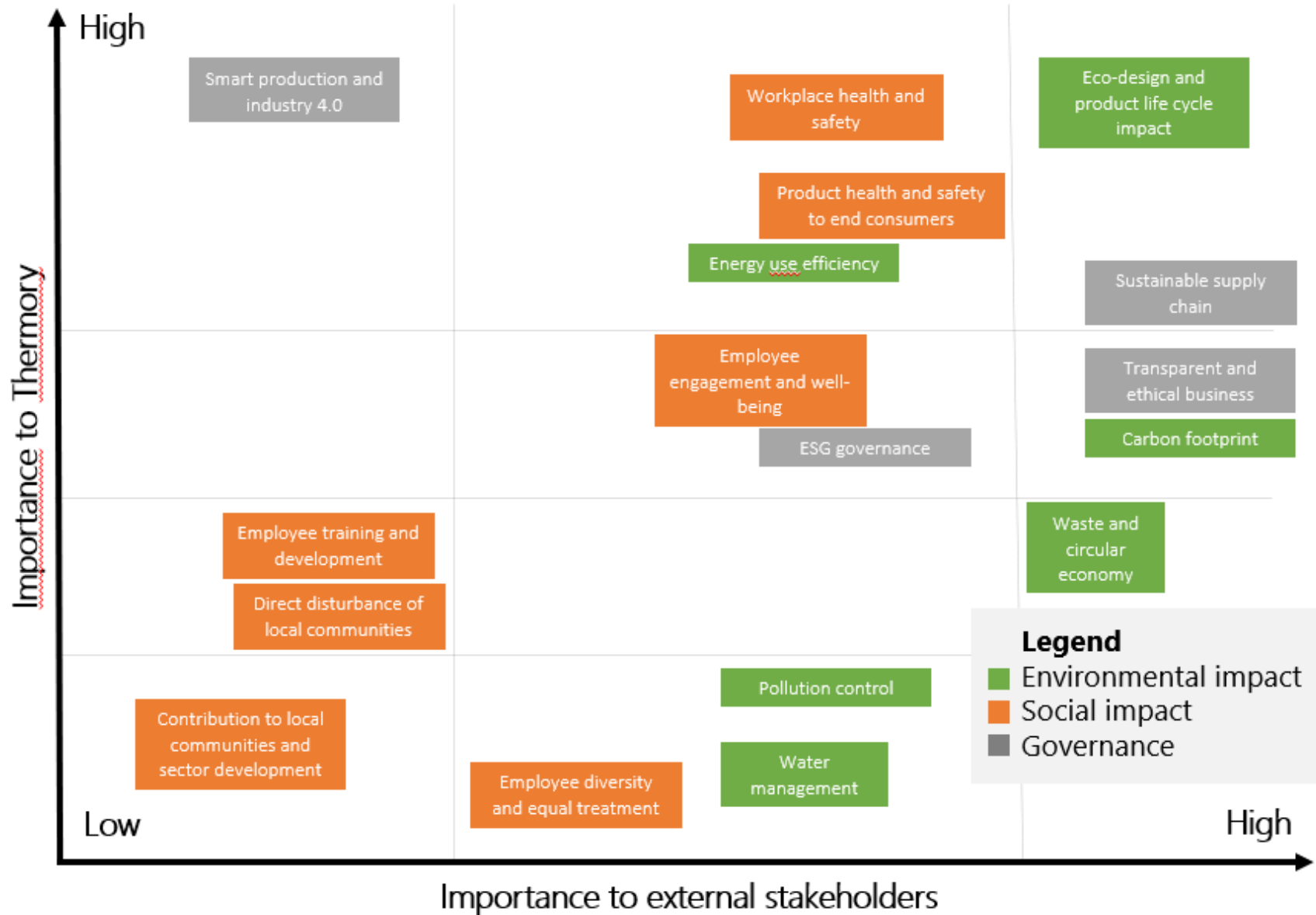
Ambitsioon (miks ja mille nimel),
tegevuseesmärgid ja mõõdikud
(võtmeindikaatorid ehk *KPI*-d) igas
ESG fookusteemas;



Peamised initsiatiivid ja strateegilised
tegevusuunad, mida Thermory peaks
tegema prioriseeritud mõjukohtade ja
fookusteemade juhtimiseks;



Grupi-üleused ESG süsteemseks juhtimise
vajalikud initsiatiivid ja tegevused.



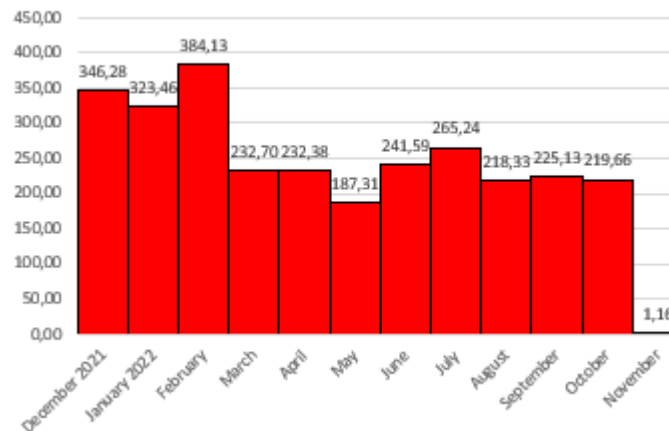
THERMORY® EPD – oma toote mõistmine

THERMALLY MODIFIED SOFTWOOD WITH SURFACE COATING

CORE ENVIRONMENTAL IMPACT INDICATORS – EN 15804+A2. PEF

| IMPACT CATEGORY | UNIT | A1-A2 | A3 | A1-A3 | A4 | A5 | C1 | C2 | C3 | C4 | D |
|-------------------------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|---------|---------|---------|----------|
| GWP – TOTAL | kg CO ₂ e | -1.03E3 | 6.19E2 | -4.13E2 | 7.03E1 | 9.6E0 | 0E0 | 6.18E1 | 8.15E2 | 5.39E1 | -3.56E2 |
| GWP – FOSSIL | kg CO ₂ e | 1.42E2 | 1.87E2 | 3.29E2 | 7.1E1 | 1.78E0 | 0E0 | 6.18E1 | 2.86E0 | 5.38E1 | -9.22E1 |
| GWP – BIOGENIC | kg CO ₂ e | -1.18E3 | 4.08E2 | -7.71E2 | 5.15E-2 | 7.41E0 | 0E0 | 2.82E-2 | 7.7E2 | 6.23E-3 | -3.06E2 |
| GWP – LULUC | kg CO ₂ e | 5.9E0 | 2.35E1 | 2.94E1 | 2.14E-2 | 4.1E-1 | 0E0 | 3.46E-2 | 4.27E1 | 1.38E-3 | 4.26E1 |
| OZONE DEPLETION POT. | kg CFC _n e | 2.01E-5 | 2.17E-5 | 4.18E-5 | 1.67E-5 | 1.24E-7 | 0E0 | 1.32E-5 | 2.39E-7 | 5.37E-7 | -1.39E-5 |
| ACIDIFICATION POTENTIAL | mol H ⁺ e | 1.13E0 | 4.04E-1 | 1.53E0 | 2.98E-1 | 3.47E-3 | 0E0 | 2.43E-1 | 1.58E-2 | 3.71E-2 | -1.3E-1 |

kWh used for 1 product



THERMORY® Mured ja kitsaskohad

1. Mis saab, kui teavitame oma kliente roheteekonnale asumisest? Mis juhtuma hakkab?
2. Kas kõik konkurendid ja sektori töötajad raporteerivad ausalt ja sarnaselt? Kuidas meie välja näeme?
3. Kas meie seltskonnal on piisavalt energiat, et kõike ellu viia? Ega me ära ei väsi?
4. Äkki meie tegevuses on rohepesu elemente?
5. Kuidas me kõiki töötajaid samamoodi mõtlema suuname?
6. Kuidas me oma partnereid meiega kaasa mõtlema saame?



THERMORY®

POWERHOUSE

Täna!

